



Atelier doctoral de l'AGRH – Congrès AGRH

Date limite de dépôt le 10 Juin 2024
des propositions de communications à un atelier doctoral

L'AGRH organise une journée doctorale à l'occasion de son congrès annuel. Les ateliers doctoraux de l'AGRH se déroulent traditionnellement lors de la première journée du congrès annuel (le mercredi). Ils permettent aux doctorantes et aux doctorants de présenter l'avancement de leurs travaux de thèse afin d'obtenir des retours de la part de membres de l'AGRH expérimentés de l'association. Ils sont conseillés en particulier pour les 1^{ère} et 2^{ème} année de thèse. Ces ateliers doctoraux sont ouverts également aux doctorantes et doctorants en DBA.

Celles et ceux qui souhaitent participer à l'atelier de l'AGRH, aux dates indiquées dans l'appel à communication du congrès AGRH, sont invité-es à soumettre un document sur le site du congrès avant la date précisée dans l'appel à communication du congrès.

1. Les communications dans les ateliers doctoraux prendront la forme d'un texte de 10 à 15 pages maximum précisant :

- Le sujet de thèse.
- Le contexte de la recherche/terrain de recherche.
- La problématique et la (les) question(s) de recherche. Les enjeux sociaux, économiques, etc.
- Les hypothèses envisagées pour résoudre la problématique.
- Le cadre théorique (théories et auteurs clés).
- La méthodologie de recherche (envisagée ou pratiquée).
- Les résultats analysés et/ou attendus.
- Les implications managériales analysées et/ou attendues.
- Une bibliographie indicative

La mise en forme devra être la suivante : double interligne, police times new Roman 12 points, page format A4.

La première page de la communication comprendra :

- Le titre de la thèse ou le sujet
- Un résumé de 200 mots détaillant la problématique de la recherche, le cadre théorique mobilisé, la méthodologie et les hypothèses.
- Le nom de la doctorante ou du doctorant et ses coordonnées (courriel, téléphone, adresse postale)



- L'université d'inscription, l'unité de recherche d'accueil,
- La date de la première inscription en thèse
- Le nom de la directrice ou du directeur de thèse ainsi que ses coordonnées (affiliation, adresses électronique)

Le nom du fichier joint doit être nommé de la façon suivante : AT, votre nom, suivi de la première lettre de votre prénom et de l'extension DOC ou RTF.

2. La communication en atelier doctoral

Les doctorantes et doctorants disposeront de 15 minutes pour exposer l'avancée de leurs travaux et 10 minutes d'échanges. Il est conseillé de préparer 10 à 12 diapositives maximum.

Seront précisés :

- Le sujet de thèse.
- Le contexte de la recherche/terrain de recherche.
- La problématique et la (les) question(s) de recherche. Les enjeux sociaux, économiques, etc. Les hypothèses envisagées pour résoudre la problématique (La THESE ?).
- Le cadre théorique (théories et auteurs clés).
- La méthodologie de recherche (envisagée ou pratiquée).
- Les résultats analysés et/ou attendus.
- Les implications managériales analysées et/ou attendues.
- Une bibliographie indicative
- Les questions du doctorant au jury.

La communication devrait aider les doctorants à montrer comment le projet de thèse répond à une problématique dans le domaine de la GRH : dans quelle mesure la thèse présente une originalité ? Quelles sont les contributions attendues ? Les objectifs de la recherche sont-ils logiques et cohérents ? La recherche est-elle susceptible de produire de nouveaux concepts, de nouvelles pratiques, de nouvelles connaissances ou de confirmer des hypothèses existantes ? La méthodologie est-elle appropriée, adéquate et faisable pour la recherche souhaitée et/ou menée ? Quels sont les résultats attendus ?

Un Prix de la meilleure communication atelier doctoral sera attribué lors du congrès AGRH.

Les membres du jury seront attentifs à l'originalité de la problématique (originalité, pertinence), la revue de la littérature (richesse et cohérence avec la problématique), du design de la recherche et méthodologie (adéquation avec la problématique, richesse des matériaux, les choix et la mise en œuvre), les résultats (intérêts, solidité, porté...), apport pour la pratique et la GRH.